Exercice1 :

**Gestion d’un festival**

Une association culturelle dispose de 2 salles de capacités respectives 600 et 300 places, cette association a pour but de créer des spectacles divers qui rassemble le théâtre, le cinéma, la musique et de mettre en place des rencontres avec le public et des animations diverses 2 ou 3 fois par mois.

En période de festival, plusieurs spectacles sont proposés le même jour dans l’une ou l’autre salle à des heures différentes

Deux spectacles différents peuvent être proposés en même temps, par contre un même spectacle peut avoir lieu à une certaine heure dans une salle et à une autre heure dans l’autre en fonction du nombre des spectateurs attendus.

Une représentation est donc individualisée par sa date, l’heure de la séance, le numéro de la salle et le code de spectacle. Pour suivre un tel spectacle l’association propose différentes tarifications : tarif normal pour public, tarif réduit pour les étudiants ou des enfants moins de 12ans, tarif places volantes qui est réservé aux collectivités comme les comités d’entreprise et les associations qui revendent à leurs adhérents des places prélevés sur des carnets de 100 places. L’acheteur de place volante doit téléphoner 24 heures avant les spectacles pour réserver sa place En période de festival, la distribution des billets à tarif normal ou réduit a pour lieu le guichet de publics et la distribution des toutes les catégories de billets et réservation a lieu dans le bureau de gestion

En période hors festival, l’office du tourisme remplit pour certains spectacles le même rôle que le guichet de publics et le bureau de gestion.

Pour certaines spectacles exceptionnels, l’arrêt des réservations peut être décidé lorsque le taux de remplissage de la salle atteint 75% , afin de laisser des billets disponible au guichet.

L’association envisage d’automatiser l’ensembles de ces activités : comptabilité, paye ,gestion des salles de spectacles

Annexe :

Les dirigeants de l’association souhaitent que l’automatisation l’aide è améliorer les difficultés rencontrées avant et après les spectacles

Avant spectacle-

* d’assurer de la gestion prévisionnelle des réservations en tenant compte des réservations extérieures et des spectateurs qui retirent leurs billets aux guichets juste avant la représentation-
* d’établir, une heure avant le spectacle la liste des invités ayant confirmés et la liste des spectateurs qui ont réservé par téléphone et n’ont pas retiré leurs billets
* de prévoir la consultation sur écran à tout moment des réservations totales pour un spectacle (toute séance confondues) et des réservations totales entre deux dates (tous spectacles confondus)

Après spectacle-

* de connaître à tout moment le nombre total d’entré, le nombre d’entré par tarif, pour une séance, un spectacle à une date ou entre deux dates.
* d’établir des statistiques annuelles en fonctions des jours (du lundi au dimanche) et des catégories de spectacles qui donnent le nombre d’entrer et la moyenne par jour chaque catégorie

**Établir le dictionnaire de données**

**Solution de l’exercice1 : gestion d’un festival**

Dictionnaire de données

Le dictionnaire de données comporte l’ensemble des propriétés qu’on peut les extraire à partir du cahier de charge ou à partir des fiches techniques

Une propriété le plus petit lot de données qu’il possible d’utiliser d’une manière autonome et qui a un sens indépendamment des autres lots

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Données | Variable | Description |
| Numéro spectateur | Num\_spect | Numérique |
| Nom spectateur | Nom\_spect | Alpha Numérique |
| Prénom spectateur | Prénom\_spect | Alpha Numérique |
| Genre spectateur | Cin\_spect | Alpha Numérique |
| Rue spectateur | Rue\_spect | Alpha Numérique |
| Ville spectateur | Ville-spect | Alpha Numérique |
| Âge spectateur | Age\_spect | Numérique |
| Numéro catégorie | Num\_catég | Numérique |
| Libellé catégorie | LIB\_Catég | Alpha Numérique |
| Tarif | Tarif | Numérique |
| Montant à payer | Mont\_payer | Numérique |
| Date de règlement | Date\_reg | Date |
| Numéro point de vente | Num\_point\_vente | Numérique |
| Point de vente | Point\_vente | Alpha Numérique |
| Nombre de place distribué | Nbre\_place | Numérique |
| Date de réservation | Date\_res | Date |
| Période ouverte | Periode\_ouver | Alpha Numérique |
| Numéro de représentation | Num\_rep | Numérique |
| Date de représentation | Date\_rep | Date |
| Heure de représentation | Heure\_rep | Heure |
| Nombre de place restant | Nbre\_place\_rest | Numérique |
| Numéro spectacle | Num\_spectacle | Numérique |
| Libellé spectacle | Lib\_spectacle | Alpha Numérique |
| Numéro salle | Num\_salle | Numérique |
| Capacité salle | Capacité\_salle | Numérique |

Exercice 2 :

**Agence de voyage**

Une agence de voyage organise des circuits touristiques dans divers pays. Les interviews effectuées auprès de la direction et des divers postes de travail ont permis de dégager un certain nombre de règles de gestion.

Règles de Gestion

RG 1 On garde trace de tous les clients connus, même s'ils n'ont pas participé depuis longtemps à des circuits touristiques.

RG2 On répertorie 1 hôtel et 1 seul par ville.

RG3 Toutes les villes sont désignées par des noms distincts.

RG4 Il y'a un seul accompagnateur par voyage.

RG5 Toute nuit pendant un circuit est passée dans un hôtel.

RG6 Tout circuit concerne au moins deux villes

RG7 Toutes les villes répertoriées ne sont Pas obligatoirement utilisées dans un circuit à chaque période

RG8 A une même date, aucun circuit ne part plus d’une fois d’une même ville ni n'arrive plus d'une fois dans une même ville

RG9 Les circuits pour une période sont réactualisés au début de la période précédente après informations obtenues de divers organismes extérieurs (compagnies, d’aviation, SNCF, hôtels, etc ..) et donnent lieu à une large information auprès du public.

RG 10 les demandes de réservations donnent lieu à réponses Positives dans la mesure des places disponibles

RG11 Un client ne peut obtenir une réservation qu’après réponse positive (cf. RG10 et versement d’un

acompte)

RG12 Une réservation ne sera définitive qu’après règlement du solde dû, par un deuxième versement.

RG 13 Après une date limite D1 les réservations qui n’ont pas donné lieu au deuxième versement sont annulés. L’agence pouvant ainsi redis poser des places correspondantes sans que les clients concernés puissent exiger le moindre remboursement.

RG14 Après une seconde date limite D2

* S'il n'y a pas assez de réservations définitives, le circuit est annulé et les circuits dont la réservation est définitive sont rembourses intégralement.
* S'il n'y a aucune réservation définitive, le circuit est a fortiori annulé.
* S’il y a assez de réservations le circuit est maintenu, ce qui implique que :
* L'agence effectue les règlements des sommes dues aux divers organismes extérieurs
* Les clients dont la réservation est définitive soient convoqués pour le départ

**Documents recueillis**

Circuit N° 003 intitulé : Italie nord

Date Départ Arrivée Transport Hôtel

Heure Ville Heure Ville

20/03/88 12h Paris 14h Milan vol Af415 Palazzio

22/03/88 8h Milan 15h Bologne Car

22/03/88 16h Bologne 20h Venise car Casa Frolo

30/03/88 8h Venise 11h Paris vol AF754

CIRCUIT : Italie NORD

Prix individuel : 1000€

Nombre de place : 20

Accompagnateur : Durand Piere

Liste des participants

Nom Acompte deuxième versement Remise Total

Dupont 3000 0 0 3000

Dubois 3000 2500 500 6000

Duont Marcel 3000 3000 0 6000

Répertoire des villes par Pays

N° 02 Nom : Italie

Ville Hôtel Adresse

Bologne Damartino Piazza Felice

Milan Palazzio Via Palazzio

Fiche Accompagnateur

Nom : Durand Pierre

Adresse : 3 rue de Belleville 75020 Paris

Fiche Client

Nom : Dupont André

Adresse : 143 rue Monge 7005 Paris

CA : 5250 €

**Questions :** Etablir le dictionnaire des données On prendra garde à faire la distinction entre la ville de départ et la ville d'arrivée.

**Solution de l’exercice 2: Agence de voyage**

1. Dictionnaire de donnée

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variable | Signification | type | longueur | nature | remarque |
| NOCIR | N° circuit | Numérique |  |  |  |
| NOMCIRC | Nom circuit | AlphaNum | 100 |  |  |
| PRIX | Prix circuit | Numérique | 8,2 |  |  |
| NBPLACES | NB de place | Numérique |  |  |  |
| NOACCOMP | N° accompagnateur | Numérique |  |  |  |
| NOMACCOMP | Nom accompagnateur | AlphaNum | 100 |  |  |
| ADRACCOMP | Adresse accompagnateur | AlphaNum | 100 |  |  |
| RUEACCOMP | Rue accompagnateur | AlphaNum | 100 |  |  |
| VILLACCOMP | Ville accompagnateur | AlphaNum | 100 |  |  |
| DATE | Date transport | Date |  |  |  |
| HEURE.D | Heure départ | Heure |  |  |  |
| TRANSPORT | Info sur le transport | AlphaNum | 250 |  |  |
| VILLE | Ville | AlphaNum |  |  |  |
| NOM.H | Nom hôtel | AlphaNum | 100 |  |  |
| ADR.H | Adresse hôtel | AlphaNum | 100 |  |  |
| HEURE.A | Heure arrivée | Heure |  |  |  |
| NOPYS | N° pays | Numérique |  |  |  |
| NOMPAYS | Nom pays | AlphaNum | 100 |  |  |
| NOCLL | N° client | Numérique |  |  |  |
| ADRCLI | Adresse client | AlphaNum | 100 |  |  |
| RUECLI | Rue client | AlphaNum | 100 |  |  |
| VILLECLI | Ville client | AlphaNum | 100 |  |  |
| CA.CLI | Ca client | Numérique | 8,2 |  |  |
| ACOMPTE | Acompte | Numérique | 8,2 |  |  |
| VERSEMENT2 | 2ème versement | Numérique | 8,2 |  |  |
| REMISE | Remise totale | Numérique | 8,2 |  |  |
| TOTAL | Total client pour un circuit | Numérique | 8,2 |  |  |